


**Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя»  
(РИЗП)**

проректор  УТВЕРЖДАЮ  
 И.В.Погромская  
 «28» 08 2017 г.


**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**1 курса направления подготовки 5.42.03.01 Реклама и связи с общественностью**  
**профиль: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности»**  
**заочной формы обучения на 2017-2018 учебный год**  
 (срок обучения – 3 года 6 месяцев)

Год начала подготовки 2017 г.

Группа РУЗ-17-11

№ п/п	Наименование дисциплины	Количество часов по учебному плану			Курс. работы	Форма контроля	Преподаватель	
		Всего/зет	Аудиторные					
			Устан. лекции	Лекции	Практич. занятия			
<b>1 семестр</b>								
1	История	144/4	4		6	-	экзамен	Д.и.н., проф. Поташев А.Ф.
2	Философия	144/4	4		6	-	экзамен	Д.фил.н., проф. Королев В.К.
3	Иностранный язык	108/3	-	-	8	-	зачет	Д.фил.н., проф. Гайломазова Е.С.
4	Физическая культура	72/2	2	2	6	-	зачет	К.пед.н., доц. Заводный Н.А.
5	Безопасность жизнедеятельности	108/3	4		6	-	экзамен	Д.г.н., проф. Андреев С.С.
6	Правоведение	72/2	2	4	6	-	зачет	Д.фил.н., проф. Працко Г.С.
7	Информатика	180/5	2	4	8	-	зачет	К.э.н., доц. Тимченко Е.Ю.
8	Русский язык и культура речи	144/4	4		6	-	зачет	К.фил.н. Птушкина Е.В.
9	Социология	72/2	2	2	4	-	зачет	Д.фил.н., проф. Працко Г.С.
10	Математика	144/4	4	2	8	-	экзамен	Д.т.н., проф. Молотникова А.А.
11	Культурология	144/4	2	2	6	-	экзамен	Д.фил.н., проф. Працко Г.С.
12	Информационные технологии в рекламе	108/3	2	2	6	-	зачет	К.э.н., доц. Тимченко Е.Ю.
13	Элективные курсы по физической культуре и спорту	-		-	2	-	-	Ст.пр. Шадиев Б.В.
<b>Итого в 1 семестре</b>		<b>1440/40</b>	<b>50</b>		<b>78</b>	<b>-</b>	<b>Зачетов-7; Экзаменов-5</b>	

Частное образовательное учреждение высшего образования  
«Ростовский институт защиты предпринимателя» (РИЗП)

проректор  УТВЕРЖДАЮ  
И.В. Погромская  
« 28 » 08 2017 г.

**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

1 курса направления подготовки 5.42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
профиль: «Реклама и связи с общественностью в коммерческой деятельности»  
заочной формы обучения на 2017-2018 учебный год  
(срок обучения – 3 года 6 месяцев)

Год начала подготовки 2017 г.

Группа РУЗ-17-11

№ п/п	Наименование дисциплины	Количество часов по учебному плану				Курс. работы	Форма контроля	Преподаватель
		Всего/ зет	Аудиторные					
			Устан. лекции	Лекции	Практич. занятия			
<b>2 семестр</b>								
1	Иностранный язык	108/3	2		6	-	зачет	Д.фил.н., проф. Гайломазова Е.С.
2	Информационные технологии в рекламе	108/3	2	2	4	-	экзамен	К.э.н., доц. Тимченко Е.Ю.
3	Основы теории коммуникации	108/3	2	2	6	-	зачет	К.э.н., доц. Левчук В.В.
4	Технологии в связях с общественностью	108/3	2	2	6	курсовая	экзамен	К.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
5	Маркетинговые коммуникации	180/5	4	4	10	-	экзамен	К.э.н., доц. Левчук В.В.
6	Основы конфликтологии	108/3	2	2	6		зачет	Д.фил.н., проф. Працко Г.С.
7	Экономика предприятия	108/3	2	2	6	-	зачет	К.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
8	Бухгалтерский учет	108/3	2	2	6	-	зачет	К.э.н., доц. Оленева С.В.
9	Политология	108/3	2	2	6	-	зачет	Д.фил.н., проф. Працко Г.С.
10	Элективные курсы по физической культуре и спорту	-	-	-	2	-	-	Ст.пр. Шадиев Б.В.
11	Учебная практика	216/6	4 недели				зачет	Ст.пр. Степаненко Н.В.
<b>Итого во 2 семестре</b>		<b>1260/ 35</b>	<b>38</b>	<b>58</b>	<b>1</b>		<b>Зачетов-7; Экзаменов-3</b>	