

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по УМР РИЗП


И.В. Погромская

«28» 08 2017 год

РАБОЧИЙ ПЛАН
Очная форма обучения 4 курс (гр. ТД-14-41)
I семестр (23 недели)
2017-2018 учебный год
Направление: 5.38.03.06 «Торговое дело»

№	Наименование дисциплины	Вид учебных занятий	Часов в			Консультации	Курсовые работы	Форма контроля	Преподаватели
			всего	семестре	неделе				
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
1.	Мерчандайзинг в торговле	Лекции Практич. Семинар	54	26 28	2			Зачет	К.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
2.	Информационные технологии в маркетинге	Лекции Практич. Семинар	54	18 36	2			Зачет	К.э.н., доц. Тимченко Е.Ю.
3.	Международный маркетинг	Лекции Практич. Семинар	44	18 26	2			Зачет	Д.э.н., проф. Филонич В.В.
4.	Экономический анализ деятельности предприятия	Лекции Практич. Семинар	62	36 26	3			Экзамен	Д.э.н., проф. Денисова И.П.
5.	Конкурентоспособность организаций и товаров	Лекции Практич. Семинар	68	28 40	3			Экзамен	К.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
6.	Финансы, денежное обращение и кредит	Лекции Практич. Семинар	54	26 28	2			Экзамен	Д.э.н., проф. Денисова И.П.
7.	Внешнеэкономическая деятельность	Лекции Практич. Семинар	72	36 36	3			Зачет	Доц. Иванченко М.А.
8.	Математические методы и модели в маркетинге	Лекции Практич. Семинар	44	8 36	2			Зачет	Д.ф.м.н., проф. Хоперский А.Н.
9.	Связи с общественностью (публик рилейшнз)	Лекции Практич. Семинар	44	22 22	2			Экзамен	К.э.н., доц. Крамаренко Р.Р.
10.	Интернет маркетинг	Лекции Практич. Семинар	44	22 22	2			Зачет	К.э.н., доц. Тимченко Е.Ю.
11.	Социальный маркетинг	Лекции Практич. Семинар	54	26 28	2			Зачет	К.э.н., доц. Левчук В.В. Ст.пр. Абдулазизова С.Л.
								Э – 4 З – 7	